

Національна стратегія збільшення прямих іноземних інвестицій в Україну

Розділ 3: Візія та Цілі

Reliance Restricted



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Ця Національна стратегія збільшення прямих іноземних інвестицій в Україну стала можливою завдяки підтримці американського народу через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Програми конкурентоспроможної економіки в Україні.

Національна стратегія збільшення прямих іноземних інвестицій в Україну та її результати не обов'язково відображають погляди Агентства США з міжнародного розвитку або уряду США.

Програма конкурентоспроможної економіки ("СЕР"), яка фінансується Агентством США з міжнародного розвитку ("USAID"), шляхом контракту з Chemonics International залучила ТОВ "Ернст енд Янг" ("ЕУ" або "ми") до розробки дієвої Національної стратегії ("Стратегія") збільшення прямих іноземних інвестицій в Україну ("Проект"). USAID СЕР очолює Проект, а ЕУ є партнером, що реалізує Проект.

Стратегія надається виключно як знак доброї волі та без будь-яких завірень і гарантій. Якщо Ви читаєте Стратегію («Одержувач»), це означає, що ви згодні з застереженнями і відмовами від відповідальності, що стосуються її використання, викладеними у цьому документі, в іншому випадку Ви не можете бути користувачем даного документу.

З урахуванням характеру виконаної у Проекті роботи, при її виконанні використовувались професійні судження і визначався рівень істотності для цілей проведення процедур і підготовки Стратегії, що означає, що у Звіті можуть бути описані питання, які могли б бути інакше оцінені третіми особами. ЕУ і USAID СЕР не гарантують того, що наведена тут інформація є достатньою для цілей Одержувача або відповідає цілям Одержувача.

Стратегія за жодних обставин умов не може замінювати собою інші дослідження та заходи, які Одержувач може (або повинен) здійснити для одержання інформації, яка його цікавить.

ЕУ та USAID СЕР не несуть відповідальності перед Одержувачем чи то у зв'язку з порушенням договірних зобов'язань або деліктом, чи то на підставі закону або на іншій підставі (включаючи необережність) у

у зв'язку зі Стратегією, причому Одержувач не вправі подавати позови, уживати процесуальних дій або висувати претензії проти ЕУ, якщо такі позови, процесуальні дії або претензії будь-яким чином пов'язані з використанням стратегії або прийняттям будь-яких рішень на підставі Стратегії.

Одержувач погоджується з тим, що ні ЕУ, ні USAID СЕР не несуть жодної відповідальності (включаючи, зокрема, відповідальність за збитки) перед Одержувачем, а також будь-яким із його представників, афілійованих осіб, агентів і замовників у зв'язку з використанням Стратегії одержувачем.

З урахуванням вищенаведеного, Одержувач не покладатиметься на Стратегію, що надається ЕУ, не робитиме будь-яких висновків і не прийматиме будь-яких рішень тільки на підставі Стратегії з метою виконання своїх професійних або ділових зобов'язань, а також не заявлятиме, що він це зробив. Одержувач використовуватиме Стратегію виключно на свій страх і ризик, причому ЕУ не бере на себе жодної відповідальності за будь-які збитки, що можуть бути понесені у зв'язку з використанням Стратегії. Одержувач не вправі висувати претензії стосовно якості Стратегії. Ми відмовляємося від відповідальності за будь-які наслідки, якщо будь-яка третя особа покладатиметься на Стратегію.

Всі кількісні дані, представлені в цьому і інших документах, що складають всю Стратегію, були отримані з даних, доступних у відкритому доступі або безпосередньо ЕУ, її субпідрядникам і глобальній мережі фірм ЕУ, і не були незалежно перевірені ЕУ, USAID СЕР і / або будь-якими з їх афілійованих осіб.

Цей документ підготовлений станом на 15 березня 2021 року. Після цієї дати ніяких додаткових поправок до кількісних даних або рекомендацій в нього внесено не було.

Цей документ є перекладом з англійської мови документу «Section 3: The Vision and Goals». Для усунення будь-яких розбіжностей або сумнівів, основним є документ англійською.

Застереження

Візія

Розділ «Візія» описує ідеальну ситуацію, до якої Україна може наблизитися протягом наступних десяти років, якщо припущення, описані в цьому документі, будуть успішно реалізовані.

Рік - 2030. Україна стала країною, яка після кризи в 2020 році та стабілізації в 2021 році спромоглася стати магнітом для Прямих Іноземних Інвестицій (ПІІ).

Перехід від аутсайдера до фаворита був досягнутий головним чином українською владою, що розглядає надходження іноземних інвестицій як свій стратегічний пріоритет і має чітку візію, волю та мужність втілювати необхідні реформи та зміни.

Національна стратегія щодо збільшення обсягу надходження ПІІ в Україну забезпечила необхідні основи для всебічного обговорення зацікавлених сторін та досягнення консенсусу, що призвело до цього розвороту, зокрема зосереджує увагу на:

- середньострокових операційних, правових та комунікаційних пріоритетах
- прогнозуванні постпандемічного економічного та інвестиційного середовища в Європі та в усьому світі
- визначенні сфер, в яких Україна володіла порівняльними перевагами за нових обставин
- перешкодах, які потрібно було усунути, щоб потенційні порівняльні переваги могли б перетворитися на реальне збільшення надходжень ПІІ

Найважливішою передумовою успішного перетворення був змінений імідж країни. Це було пов'язано, насамперед, з активною політикою української влади щодо усунення основних перешкод для надходження інвестицій у минулому.

Зміна уявлення про країну в очах інвесторів була досягнута шляхом зміни політики української влади у двох напрямках.

По-перше, зусилля Уряду були зосереджені на усуненні тих системних недоліків, які інвестори та підприємці сприймали як найбільш серйозні. Сюди входили всепроникна корупція, недовіра до судів та судової влади в цілому, монополізація ринків та отримання реальної влади олігархами.

Хоча це сфери, де результати у функціонуванні самої системи сталися не швидко, очевидно, що воля, мужність та рішучість української влади досягти змін у цих сферах були важливими для зміни сприйняття. Ця зміна підходу базувалася не лише на обіцянках, але також на конкретних кроках та заходах та перших помітних результатах.

По-друге, Уряд активно та ефективно комунікував свої зобов'язання та перші результати у зміні функціонування системи. Як всередині країни, так і за її межами, для чого вона також використовувала міжнародні інституції та своїх союзників за кордоном.

Нарешті Уряд підготував вичерпну комунікаційну стратегію, а також підвищив спроможність та ефективність Міністерства закордонних справ України, а також відповідних агентств з залучення іноземних інвестицій.

Візія

Зміна іміджу країни була надзвичайно великим викликом¹. Однак українська влада зробила це, оскільки зрозуміла, що зміна уявлення про країну є найважливішою, хоча і недостатньою, передумовою для збільшення обсягу надходжень іноземних інвестицій. Іноземні інвестиції, в свою чергу, були передумовою високого та сталого зростання та розвитку української економіки, що призвело до підвищення рівня життя та якості життя середньостатистичного українця в довгостроковій перспективі.

Уряд усвідомлював, що країна розвивається значно нижче свого потенціалу протягом тривалого часу, і що ПІІ є типовим прикладом стратегії “win-win” для реалізації потенціалу України. Водночас використання потенціалу України в безпосередній близькості від ЄС створило безпрецедентну передумову для високої рентабельності ПІІ.

Разом з тим, без значного обсягу ПІІ, жодним чином не можна було б використати той потенціал, який має Україна. Цей потенціал не тільки не використаний, але його корисність може також втратити силу без ефективних змін.²

Хоча й критично важлива, зміна іміджу країни не була єдиною достатньою вимогою для зміни підходу при залученні іноземних інвестицій. Крім того, необхідно було зосередитися на тих реформах та змінах, які забезпечили впевненість у макроекономічній стабільності, зменшити втручання правоохоронних органів в економічне середовище, покращити бізнес середовище та зменшити розмір частки тіньової економіки.

Уряд виконував усі умови програми Stand-by від МВФ з червня 2020 р. Протягом другої половини 2021 р., Уряд успішно провів переговори щодо нової амбіційної програми на 2022-2023 рр.

Фундаментальна реформа містила наступне:

- реформа судової влади;
- демонополізація та дерегуляція секторів енергетики та залізничного транспорту;
- створення незалежного та професійного регулятора транспортної інфраструктури;
- наступний етап відкриття ринку землі;
- значне прискорення масштабної приватизації;
- посилення незалежності Національного Банку України;
- реформа податкової системи, яка разом з реформою податкової та митної адміністрації значно зменшила частку тіньової економіки;
- Уряд значно пришвидшив виконання Україною своїх зобов'язань за Угодою про асоціацію з ЄС.

На додаток до вищезазначених системних реформ першого та другого рівня, які змінили уявлення про країну та створили ділове середовище на основі правоохоронних органів та рівних правил для всіх (рівні умови діяльності), Уряд також підготував тактичні коротко- та середньострокові заходи для забезпечення швидкого прогресу в поліпшенні умов ведення бізнесу для іноземних інвесторів та модернізації та розширення секторів та галузей з найвищим потенціалом та бажаністю для ПІІ.

Як результат, протягом 5 років Україна показала найкращі результати серед групи країн-конкурентів, що змагаються за увагу світових інвесторів, і показала двозначні кумулятивні темпи зростання чистого залучення ПІІ.

Візія

Найважливішим елементом цього гучного успіху була злагоджена спільна робота Уряду та «чемпіонів» з приватного сектору для того, щоб трансформувати економіку України в економіку з високою доданою вартістю у багатьох секторах.

Для досягнення цього, серед інших заходів, Уряд разом із приватним сектором зосередився на зміцненні та розвитку своєї (до того часу) найсильнішої переваги - людського капіталу. Незважаючи на загально обмежені ресурси, освіта стала бюджетним та фактичним пріоритетом. Проблема еміграції освічених людей була поступово вирішена завдяки динамічному зростанню української економіки, яке принесло із собою збільшення заробітної плати та можливостей, а також стабільне повернення багатьох з тих, хто виїхав з України в минулому у пошуках кращих заробітних плат та можливостей³.

Дотримуючись цього підходу, Україні вдалося одночасно залучити інвесторів до наступних чотирьох ключових сфер:

- транспортна інфраструктура (дороги, залізниця, аеропорти, порти), особливо в формі концесій та Проєктів державно-приватного партнерства;
- масове промислове виробництво (важке та легке машинобудування, автомобільна промисловість, енергетика), особливо за рахунок продажу великих державних підприємств через міжнародні тендери та інвестиції в грінфілд проєкти;
- сільськогосподарська продукція з високою доданою вартістю;
- нові перспективні сфери (цифрова інфраструктура, нові будівельні матеріали, акумулятори для електромобілів, воднева енергетика, ІТ-сектор тощо);

Україна стала швидкозростаючою економікою завдяки успішному переходу від аутсайдера до фаворита у залученні прямих іноземних інвестицій. Іноземні інвестиції в інфраструктуру спричинили швидку модернізацію щільної, але застарілої мережі доріг, залізниць, аеропортів та морських і річкових портів.

Інвестори також здійснили швидку модернізацію та реструктуризацію виробничої галузі, яка, подібно до транспортної інфраструктури характеризувалася значними, але застарілими та неефективними потужностями. Нові інвестори принесли не лише модернізацію та нові технології, але й нові ринки збуту та більшу інтегрованість української промисловості у світових ланцюгах поставок.

У галузі сільського господарства, іноземні інвестори впровадили нові технології, що сприяли підвищенню рівня переробки сировини та, як наслідок, створенню більшої доданої вартості.

Разом із розвитком та модернізацією інфраструктури та традиційних галузей промисловості Україна досягла успіху у швидкому розвитку нових технологій та нових галузей. Діджиталізація та «зелена економіка» стали визначальним напрямком у всіх сферах життя. Але переважно в нових, перспективних сферах, заснованих на нових наукових дослідженнях.

Завдяки реформам та збільшенню іноземних інвестицій, Україні вдалося модернізувати та реструктуризувати «старі» сектори економіки, а також побудувати «нові» сектори та інтегрувати їх так, щоб українська економіка нарешті стала справжнім європейським економічним тигром.

Збільшення ПІІ - Стратегічні цілі

Фундаментальна зміна вимагає чіткого визначення пріоритетів та зосередження уваги на обмежених можливостях, політичній енергії та політичному капіталі на цих пріоритетних цілях⁴.



А. Системні реформи першого рівня, які є ключовими для зміни сприйняття країни та завоювання довіри (і не тільки) іноземних інвесторів:

- ☐ Судова реформа, захист права власності та правозастосування
- ☐ Боротьба з корупцією та зловживанням владою правоохоронними органами
- ☐ Демоніфікація ринків та обмеження впливу олігархів



Б. Системні реформи другого рівня, необхідні для зміни ділового середовища та встановлення рівних умов (які зміцнюють довіру інвесторів):

- ☐ Відкриття та дерегуляція ринку (створення конкуренції, де це можливо, та створення або посилення незалежних та професійних регуляторів, де конкуренція та відкриття ринку не є можливими)
- ☐ гарантування незалежності Національного Банку України
- ☐ відповідальна фінансова політика, що гарантує стабільність державних фінансів
- ☐ реальне відкриття ринку землі
- ☐ широкомасштабна приватизація, включаючи приватизацію державних банків
- ☐ реформа податкової системи та митного управління з метою суттєвого зменшення розміру частки тіньової економіки
- ☐ прискорення прогресу у виконанні Угоди про асоціацію

Збільшення ПІІ - Стратегічні цілі



В. Галузеві реформи та заходи, що усувають перешкоди та збільшують переваги України в окремих сферах, де Україна могла би взяти верх над своїми регіональними конкурентами у боротьбі за довіру іноземних інвесторів:

- ☐ Транспортна інфраструктура
- ☐ Енергетика
- ☐ Високотехнологічне виробництво (машинобудування, електроніка та автомобільна промисловість)⁵
- ☐ Високовартісне сільське господарство
- ☐ Цифрова інфраструктура



Г. Довгострокова увага до світових тенденцій та секторів, які можуть бути розвинені в Україні протягом наступного десятиліття:

- ☐ Ці сфери відносяться до трьох найважливіших мегатрендів, визначених "Стратегією" для постпандемічної ери, а саме: цифровізація, екологічна стійкість та трансформація ланцюжка поставок. Водночас Україна створила (потенційно) хороші та порівняльні переваги для цих сфер. Це також сфери, розвиток яких зумовлений надходженням ПІІ.



Д. Комплексна комунікаційна стратегія для забезпечення а) системних змін у сприйнятті України від формату «високий ризик/непередбачувана винагорода» до «надійного та конкурентоспроможного напрямку інвестування» та б) підтримка широкою громадськістю збільшення присутності іноземного капіталу в країні.



Е. Здійснення ефективних та конкурентоспроможних інвестиційних стимулів та зміцнення потенціалу та результативності діяльності агентств зі сприяння надходження інвестицій:

У грудні 2020 року Україна прийняла Закон про сприяння залученню основних інвестицій, який забезпечує вагому законодавчу базу в цій галузі. Зараз буде важливо доопрацювати правила впровадження та, зокрема, адекватно впровадити весь процес. UkraineInvest - це високоякісна установа. Важливо буде зміцнити її спроможність та підвищити ефективність на основі найкращих практик країн, які досягли успіху в надходженні ПІІ, та врахувати зміни, що відбудуться в інвестиційному середовищі в постпандемічну епоху.

Візія (виноски)

1. Як показав приклад Словаччини, зміна іміджу є складним, але здійсненним викликом. У другій половині 90-х років Словаччину вважали «чорною дірою в Європі» (Мадлен Олбрайт, 1997). На відміну від своїх сусідів по V4 (Польща, Чехія, Угорщина), країна була ізольована та виключена з інтеграції до ЄС, НАТО та ОЕСР. Був високий рівень корупції та нульовий рівень надходження прямих іноземних інвестицій. Наприкінці 1998 року відбулися політичні зміни. Новий уряд М. Дзуринди прийняв амбіційний план реформ та інтеграції, результатом якого стало приєднання до ЄС у першій хвилі 1 травня 2004 р., а також зміна іміджу з чорної діри на країну, що найбільш реформується у світі (Світовий банк, 2004 р.) та "Тигр Татри" (New York Times, грудень 2004 р.). Результатом цього стало також величезне зростання надходження прямих іноземних інвестицій. На основі чого Словаччина стала світовим лідером у виробництві легкових автомобілів на душу населення.

2. Аналіз 56 успішних країн, які протягом останніх десятиліть зростали зі швидкістю понад 6% на рік принаймні десять років поспіль, показав, що кожна з них має постійне надходження інвестицій понад 25% ВВП. Переважно від 25% до 35% ВВП (Джерело: Ruchir Sharma: The Rise and Fall of Nations, WW Norton & Company, New York, 2016, р. 203). Це, звичайно, сукупні інвестиції, як приватні, так і державні, внутрішні та закордонні.

Якщо Україна справді хоче розпочати швидке та стійке економічне зростання, їй слід перейти від докризового рівня інвестицій до ВВП співвідношення близько 18% (у 2019 році) до принаймні 25% до 28% ВВП. Це означає збільшення обсягу інвестицій на 11-15 млрд доларів щороку. Оскільки внутрішні державні інвестиційні ресурси обмежені бюджетними обмеженнями, а внутрішні приватні, в свою чергу, високими процентними ставками та великим тягарем неповернутих позик (НП) у банках, єдиним реальним швидким джерелом необхідного зростання інвестицій є прямі іноземні інвестиції.

3. Це також був досвід Ірландії (як і інших успішних реформ). Ірландія страждала від високої еміграції протягом десятиліть до початку 1990-х. Економічні реформи були розпочаті у 1987 р., і через кілька років, починаючи з 1991 р., вона спромоглася зробити зміни і в цій сфері теж. Кількість іммігрантів почала переважати кількість емігрантів, досягнувши свого піку в 2007 р., коли частка іноземних працівників в Ірландії становила 16,2%.

4. Національна стратегія збільшення надходжень ПІІ в Україну зосереджена насамперед на аналізі та пропозиції заходів у галузі реформ та заходів у вибраних секторах, нові перспективні сфери, комунікації, стимулювання та допоміжна діяльність (пункти В, Г, Д, Е). Однак фундаментальна проблема полягає в тому, що без реального прогресу в системних реформах першого та другого рівня від часткових галузевих заходів та заходів підтримки не можна очікувати позитивних результатів відповідно до докладених зусиль.

5. Приклад Словаччини та України показує, що існування конкретного минулого виробництва не повинно бути передумовою залучення іноземних інвестицій та сталого розвитку такого виробництва. У той час як протягом 1980-х років Україна виробляла близько 200 000 легкових автомобілів на рік, у Словаччині не випускалися легкові автомобілі. На сьогоднішній день Словаччина є виробником легкових автомобілів номер 1 у світі на душу населення. Маючи майже вдвічі більше вироблених автомобілів (202 на 1000 жителів у 2019 році) порівняно з Чеською Республікою, другим за величиною виробником на душу населення (126 на 1000 жителів). У Польщі це 12, а в Україні 0,15. Важливішими передумовами, аніж конкретною спеціалізацією, є системні умови для надходження іноземних інвестицій (Стратегічні цілі першого та другого рівня / А та Б / у цьому тексті) та загальна промислова традиція та кваліфікація людей.

Збільшення ПІІ - Ключові операційні цілі (Вступ)

Оперативні цілі першої та другої груп системних реформ, необхідні для значного збільшення надходжень іноземних інвестицій і не є предметом цього документа. Відповідно, наша увага зосереджена на найважливіших заходах та змінах, які можуть бути ефективно впроваджені в коротко- та середньостроковій перспективі та можуть мати істотний вплив на створення та залучення системних потоків ПІІ та / або довгострокове сприйняття інвестиційного потенціалу України.

Детальна інформація про дії та заходи, які ми пропонуємо, міститься у Плані Дій для Стратегії. Цей План Дій розділений на три окремі напрямки: Оперативний, Юридичний та Комунікаційний. Три потоки взаємопов'язані та мають перехресні посилання, де це можливо, і забезпечують основи для суттєвої, але практичної дорожньої карти дій.

На наступних сторінках подано короткий зміст найважливіших загальних та галузевих дій, зазначених у запропонованому Плані Дій.

Збільшення ПІІ - Ключові операційні цілі (несекторальні)



Посилити регуляторне середовище ведення бізнесу



Забезпечити "сприятливість для інвесторів" судової системи



Підтримувати ключові положення про "верховенство права" щодо міжнародних інвестицій



Спрямувати зусилля на зменшення сприйняття рівня ризику країни



Розробити та прийняти Стратегію пом'якшення щодо зменшення кількості населення та відтоку робочої сили



Розробити та прийняти всебічну стратегію управління та приватизацію державних підприємств



Розробити та прийняти нову експортну стратегію з особливим акцентом на активізацію ПІІ через торгівлю



Реалізувати довгострокове планування бюджетних та фінансових зобов'язань



Посилити увагу освіти на актуальності для бізнесу та підходу STEM + англійська на всіх рівнях



Спрямувати зусилля щодо створення необхідного фреймворку для ефективних ринків капіталу та товарних ринків



Розробити та реалізувати концепцію державних та державно-приватних інвестиційних фондів



Гармонізувати всі зусилля державного сектору та забезпечити вагому підтримку зусиль приватного сектору у просуванні інвестицій

Збільшення ПІІ - Ключові операційні цілі (транспортна інфраструктура)



Створити Фонди розвитку аеропортів та розвитку залізниць



Підготувати законодавчі та інституційні зміни, необхідні для повномасштабного запуску та функціонування ринку внутрішнього водного транспорту



Прийняти законодавчу базу для мультимодальних перевезень



Розробити та затвердити процедуру КМУ щодо застосування стандартів "FIDIC"



Затвердити авіаційні правила доступу до ринку послуг з перевезення вантажів



Створити Національний комітет регулювання транспорту



Впровадити механізм компенсації приватних інвестицій в об'єкти державної інфраструктури



Завершити реформу Укрзалізниці та прийняти сучасний закон про залізничний транспорт

Збільшення ПІІ - Ключові операційні цілі(енергетика)



Завершити перехід від товарної моделі до фінансової моделі ПСО



Встановити тарифи на електроенергію для домогосподарств на економічно обґрунтованому рівні



Сприяти формуванню гнучкого та раціонального балансу маневрових потужностей



Вирішити проблему накопиченої заборгованості на ринку електроенергії та природного газу



Підвищити ліквідність та прозорість ринку природного газу в Україні



Встановити регулювання накопичення енергії



Спростити доступ до земельних ділянок під енергетичними об'єктами



Розробити та прийняти новий Кодекс України про надра

Збільшення ПІІ - Ключові операційні цілі (цифрова інфраструктура)



Розробка та впровадження Національної стратегії розвитку широкопasmової фіксованої та мобільної інфраструктури



Розробка та впровадження хмарних сервісів та стратегія хмарної інфраструктури



Розробка та реалізація стратегії розумних міст



Розробка та впровадження національної стратегії цифрових навичок



Розробка та впровадження національної стратегії цифрових соціальних послуг



Впровадження електронної резиденції для цифрових інноваційних підприємців



Розробка та впровадження електронних послуг для громадян



Прийняти законодавчу базу з питань кібербезпеки



Забезпечити взаємодію (взаємозв'язок) між державними реєстрами

Збільшення ПІІ - Ключові операційні цілі (високотехнологічне виробництво)



Завершити митну реформу



Вирішити проблему імпорту та використання літніх та технічно-несправних автомобілів



Забезпечити швидке та доступне підключення до електромереж



Виконати угоду АСАА для трьох пріоритетних секторів та додатково наблизити законодавство для інших секторів



Збільшити потужність Експортно-кредитного агентства (ЕКА)



Стимулювати місцевих виробників та клієнтів купувати автомобілі вітчизняного виробництва



Покращити захист вітчизняних виробників від демпінгового та субсидованого імпорту



Стимулювати створення індустріальних парків та технологічних виробничих кластерів по всій країні

Збільшення ПІІ - Ключові операційні цілі (високовартісне сільське господарство)



Створення сприятливих умов для іноземних інвестицій у сільськогосподарські землі



Розробка та впровадження доступної та ефективної системи страхування від погодних ризиків в сільському господарстві



Продовження зусиль щодо усунення тарифних та нетарифних бар'єрів для експорту української продукції ВСГ



Впровадження фітосанітарних та ветеринарних стандартів, а також стандартів безпеки харчових продуктів, які повністю відповідають стандартам ЄС



Розробити та запровадити правові та технічні механізми цифровізації в фітосанітарному напрямку (послуги та звітність)



Сприяння розвитку інфраструктури ВСГ (морозильні камери та установки, лабораторії, бійні, станції переробки біологічних відходів)



Вдосконалення законодавства щодо консолідації земель



Спростити механізм отримання земельної ділянки після приватизації об'єктів нерухомості або купівлі паїв

Збільшення ПІІ - Ключові операційні цілі (комунікація)



Зміна загального
сприйняття
громадськістю
концепції ПІІ



Зміна іміджу країни
для спільноти
міжнародних
інвесторів



Посилення
стимулювання
інвестицій шляхом
ефективної співпраці з
приватним сектором



Реорганізація та
посилення
просування
інвестицій за
офіційними каналами



Залучення регіонів до
ефективного
стимулювання залучення
інвестицій



Зміцнення ролі
UkraineInvest як
провідної установи
щодо залучення
інвестицій



Збалансувати зусилля
залучення інвестицій між
залученням нового капіталу
та ефективною підтримкою
працюючих в країні інвесторів

EY | Building a better working world

Дотримуючись своєї місії — удосконалюючи бізнес, змінювати світ на краще, — компанія EY сприяє створенню довгострокового корисного ефекту для клієнтів, співробітників і суспільства в цілому, а також допомагає зміцнювати довіру до ринків капіталу.

Багатопрофільні команди компанії EY представлені у більше ніж 150 країнах світу. Використовуючи дані й технології, ми забезпечуємо довіру до інформації, підтверджуючи її достовірність, а також допомагаємо клієнтам розширювати, трансформувати й успішно вести свою діяльність.

Фахівці компанії EY в галузі аудиту, консалтингу, права, стратегії, оподаткування і угод ставлять правильні запитання, які дозволяють знаходити нові відповіді на виклики сьогодення.

Назва EY відноситься до глобальної організації та може відноситися до однієї чи декількох компаній, що входять до складу Ernst & Young Global Limited, кожна з яких є окремою юридичною особою. Ernst & Young Global Limited – юридична особа, створена відповідно до законодавства Великої Британії, – є компанією, що обмежена відповідальністю її учасників, і не надає послуг клієнтам. Інформація про порядок збору та використання компанією EY персональних даних, а також про права, що мають фізичні особи відповідно до законодавства про захист персональних даних, доступна за посиланням ey.com/privacy. Більш детальна інформація представлена на нашому сайті: ey.com.

© 2021 ТОВ «Ернст енд Янг».

Усі права захищені.

ED None.

Інформація, що міститься в цій публікації, представлена у скороченій формі і призначена лише для загального ознайомлення, у зв'язку з чим вона не може розглядатися в якості повноцінної заміни докладного звіту про проведене дослідження й інших згаданих матеріалів та бути підставою для винесення професійного судження. Компанія EY не несе відповідальності за шкоду, заподіяну будь-яким особам у результаті дії або відмови від дії на підставі відомостей, що містяться в даній публікації. Із будь-яких конкретних питань слід звертатися до фахівця відповідного напрямку послуг.

ey.com/ua

